

한국장학재단 2014년도 고객만족도 조사결과

□ 조사 개요

기관유형	준정부기관
그룹구분	국민생활증진
업무유형	학자금 지원, 장학사업, 멘토링 사업(지도자급 멘토링 사업)
조사업체	주간업체 : 한국능률협회컨설팅 실사업체 : 나이스알앤씨 / 닐슨컴퍼니코리아 / 리서치앤리서치 밀워드브라운미디어리서치 / 입소스코리아 / 코리아리서치센터 / 포커스컴퍼니 / 한국리서치
조사대상	최근 1년 이내에 한국장학재단의 해당 서비스를 경험한 만 19세 이상 65세 미만 성인 남녀
조사방법	구조화된 설문지에 의한 일대일 개별면접
조사지역	전국
조사기간	2014년 10월 29일 ~ 2014년 12월 26일
표본크기	833명

□ 조사 결과

- 2014년 한국장학재단 고객만족도 수준은 ‘양호’ 수준으로 나타남.
(2014년 조사그룹 내 상대등급 : B등급)
- 2013년도 : ‘양호’수준에서 2014년 ‘양호’수준으로 수준 변화 없음.

- 업무 유형별 평가

- 1) 학자금 지원 : '14년 ‘양호’ 수준 ← '13년 ‘보통’ 수준
- 2) 장학사업 : '14년 ‘양호’ 수준 ← '13년 ‘양호’ 수준
- 3) 멘토링 사업(지도자급 멘토링 사업)
: '14년 ‘보통’ 수준 ← '13년 ‘보통’ 수준